



DOWNLOAD



## Markttrends Und Konsequenzen Fur Das Marketing Im Business-To-Business-Bereich

By Carl Biedermann

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 36 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, 0, FOM Hochschule fr Oekonomie and Management gemeintzige GmbH, Berlin frher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Handel mit Investitionsgtern wird unter dem Begriff Business-to-Business zusammengefasst. Diese Seminararbeit widmet sich aktuellen Markttrends und den sich daraus ergebenden Konsequenzen im institutionellen Bereich des Marketings - des Investitionsgtermarketings. Einleitend werden die betroffenen Begrifflichkeiten Investitionsgter, Markt, Marketing, Markttrends und Konsequenzen erlutert. Diese Erluterungen bilden die Grundlage fr die Differenzierung des Investitionsgtermarketings gegenber dem Handelsmarketing. Abschlieend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand aktueller Markttrends angewandt. Es gibt diverse Trends, die in Mrkten entstehen beziehungsweise denen Mrkte folgen. Es handelt sich um einen kontinuierlichen Prozess, der kein Ende beansprucht. Derzeit sind im Bereich des Investitionsgtermarketing der vermehrte Einsatz neuer Produktionsmethoden (zum Beispiel on demand und just-in-time), eine zunehmende Individualisierung der Produkte (inklusive Zusatzleistungen (Value-Added-Services) wie z. B. Finanzierungs-, Leasing- und Serviceleistungen), die zunehmende Bedeutung des Direktmarketings, intensivere Kundenbetreuung, eine aktive Kundenbestandspflege, die Emanzipation des Grohandels und viele andere Trends zu beobachten. In dieser Arbeit werden die Fertigproduktion als Vertreter der neuen Produktionsmethoden, das E-Business und...



READ ONLINE  
[ 2.83 MB ]

### Reviews

*Totally among the finest pdf We have possibly read through. It usually fails to price a lot of. I discovered this book from my i and dad suggested this pdf to learn.*

-- Michale Beier I

*This publication is definitely worth purchasing. Yes, it is actually engage in, nevertheless an amazing and interesting literature. You can expect to like just how the author write this publication.*

-- Odie Dicki