

Get PDF

ESTENSIONE DI MARCA E SUCCESSO DELL'INNOVAZIONE DI MERCATO.



LED, 2007. Book Condition: new. Milano, 2007; br., pp. 140, cm 15,5x22. (Studi e Ricerche).
 SOMMARIO: Prefazione. 1. La marca come strumento per la gestione delle relazioni impresa-mercato: 1.1 L'impresa sistema vitale, la marca ed il sistema di consumo - 1.2 La natura dinamica della marca. 2. La marca nel contesto dell'innovazione di mercato: 2.1 Le interazioni tra le fonti dell'innovazione di mercato: tecnologia e simbolismo - 2.2 Le funzioni della marca nell'ambito dei processi di adozione e di diffusione...

Download PDF Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.

- Authored by Cassia, Fabio
- Released at 2007



Filesize: 3.89 MB

Reviews

It is easy in study better to understand. Of course, it is actually play, nonetheless an amazing and interesting literature. I am quickly could possibly get a satisfaction of reading through a published ebook.

-- **Ms. Lucinda Koelpin**

The best book i ever study. I could possibly comprehended every little thing out of this composed e ebook. I discovered this book from my dad and i advised this pdf to discover.

-- **Ernie Lebsack**

This pdf is indeed gripping and exciting. it was writtern quite completely and valuable. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Kurtis Parisian**